СОГЛАСОВАНО:
Главный специалист отдела организации лекарственного обеспечения и фармацевтической деятельности Министерства здравоохранения Свердловской области
_____ Ю.Б. Шишкина
«30» октября 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ:
Директор Фармацевтического филиала ГБПОУ «СОМК»
_____ Т.Н. Федорова
«30» ____ 2019 г.

Темы выпускных квалификационных работ
для обучающихся базовой подготовки
2019-2020 учебный год

1. Анализ ассортимента педиатрических лекарственных препаратов, используемых в качестве жаропонижающих.
2. Анализ ассортимента лекарственных препаратов, применяемых при аллергическом рините.
3. Анализ ассортимента лекарственных препаратов и медицинских изделий, применяемых при инфекционном рините.
4. Анализ ассортимента витаминов и витаминно-минеральных комплексов.
5. Анализ потребительских предпочтений витаминов для детей.
6. Анализ ассортимента витаминов для беременных.
7. Анализ потребительских предпочтений витаминов для пожилых людей.
8. Анализ потребительских предпочтений деконгестантов, применяемых при аллергическом рините.
9. Анализ ассортимента ноотропных препаратов.
10. Анализ ассортимента антацидных препаратов.
11. Анализ потребительских предпочтений антацидных препаратов.
12. Анализ ассортимента лекарственных препаратов,
    a. применяемых при лечении железодефицитной анемии.
13. Анализ ассортимента гормональных контрацептивов.
14. Анализ ассортимента лекарственных препаратов из группы ингибиторов протоновой помпы.
15. Анализ ассортимента антибиотиков группы пенициллина, применяемых при инфекциях верхних дыхательных путей.
16. Анализ ассортимента адсорбирующих лекарственных препаратов.
17. Анализ потребительских предпочтений лекарственных препаратов, применяемых для лечения диареи.
18. Анализ потребительских предпочтений седативных лекарственных препаратов.
19. Анализ потребительских предпочтений противокашлевых лекарственных препаратов, отпускаемых без рецепта врача.

20. Анализ потребительских предпочтений отхаркивающих лекарственных препаратов.
21. Анализ ассортимента лекарственных препаратов из группы муколитиков.
22. Анализ потребительских предпочтений слабительных лекарственных препаратов.
23. Анализ ассортимента слабительных лекарственных препаратов.
24. Анализ ассортимента лекарственных препаратов из группы статинов, используемых для лечения атеросклероза.
25. Анализ ассортимента монокомпонентных и комбинированных препаратов метамизола.
26. Анализ потребительских предпочтений лекарственных препаратов, используемых при головной боли.
27. Анализ ассортимента лекарственных препаратов для лечения и профилактики остеопороза.
28. Анализ потребительских предпочтений лекарственных препаратов для лечения остеоартроза.
29. Анализ ассортимента гепатопротекторов.
30. Анализ ассортимента глазных капель, используемых при симптоме «сухого глаза».
31. Анализ ассортимента лекарственных препаратов, из группы ингибиторов АПФ.
32. Анализ ассортимента лекарственных препаратов из группы сартанов.
33. Анализ комбинированных лекарственных препаратов группы ингибиторов АПФ для лечения артериальной гипертензии.
34. Анализ комбинированных лекарственных препаратов группы сартанов для лечения артериальной гипертензии.
35. Анализ ассортимента антиагрегантов.
36. Анализ потребительских предпочтений раздражающих лекарственных препаратов, применяемых при суставных и мышечных болях.
37. Анализ ассортимента раздражающих лекарственных препаратов, применяемых при суставных и мышечных болях.
38. Анализ ассортимента противовоспалительных лекарственных препаратов местного применения при суставных и мышечных болях.
39. Анализ потребительских предпочтений ферментных лекарственных препаратов, применяемых для лечения хронического панкреатита.
40. Анализ ассортимента лекарственных препаратов, применяемых для лечения сахарного диабета I типа.
41. Анализ ассортимента лекарственных препаратов, применяемых для лечения сахарного диабета II типа.
42. Анализ ассортимента лекарственных препаратов, применяемых для лечения варикозной болезни.
43. Анализ ассортимента гомеопатических лекарственных препаратов.
44. Анализ ассортимента лекарственных растительных препаратов, применяемых при заболеваниях желудочно-кишечного тракта.
45. Анализ потребительских предпочтений фитопрепаратов, применяемых при заболеваниях печени и желчевыводящих путей.

46. Анализ ассортимента лекарственных препаратов, применяемых для лечения и профилактики ОРВИ.
47. Анализ потребительских предпочтений лекарственных препаратов при воспалительных заболеваниях горла.
48. Анализ ассортимента лекарственных препаратов при воспалительных заболеваниях полости рта.
49. Анализ ассортимента лекарственных препаратов, применяемых для лечения язвенной болезни желудка и двенадцатиперстной кишки.
50. Анализ ассортимента лекарственных препаратов, применяемых для лечения и профилактики грибковых заболеваниях.
51. Исследование ассортимента лекарственных препаратов в аптечной организации (на примере нескольких фармакологических групп).
52. Исследование ассортимента медицинских изделий в аптечной организации (на примере БАД, минеральные воды, очковая оптика).
53. Реклама, как фактор продвижения лекарственных препаратов в аптечной организации.
54. Оценка оформления торгового зала с использованием основ мерчандайзинга в аптечной организации.
55. Анализ потребительских предпочтений косметических средств.
56. Анализ потребительских предпочтений товаров дополнительного ассортимента.
57. Исследование ассортимента ЖНВЛП в аптечной организации.
58. Организация работы с лекарственными препаратами, подлежащими предметно-количественному учету в аптечных организациях.
59. Организация отпуска лекарственных препаратов по рецептам в аптечной организации.
60. Организация товародвижения в аптечной организации.
61. Анализ лекарственного обеспечения граждан Свердловской области по программе ОНЛП.
62. Анализ спроса на товары дополнительного ассортимента (на примере аптечной организации).
63. Юридическая ответственность фармацевтических работников на примере анализа работы фармацевтических и медицинских организаций.
64. Организация деятельности фармацевтических предприятий Урала в годы ВОВ.
65. Анализ движения товарно-материальных ценностей на предприятии оптовой торговли.
66. Анализ продаж лекарственных препаратов (на примере 2-3 групп).
67. Анализ продаж медицинских изделий в динамике за несколько лет.
68. Анализ продаж товаров дополнительного ассортимента (на примере 2-3 групп).
69. Анализ развития фармацевтического рынка регионов УФО.
70. Мониторинг форм продвижения товаров аптечного ассортимента.
71. Организация работы аптечного склада как предприятия оптовой торговли.
72. Анализ ценовой политики аптечной организации (на примере базы практики).

73. Анализ условий хранения товаров аптечного ассортимента в аптечной организации (на примере базы практики).
74. Организация учета движения денежных средств в аптечной организации (на примере базы практики).
75. Анализ проведения инвентаризации товарно-материальных ценностей в аптечной организации (на примере базы практики).
76. Анализ и прогнозирование основных экономических показателей деятельности аптечной организации (на примере базы практики).
77. Анализ организационно-правовых форм аптечных организаций г. Екатеринбурга.
78. Анализ продаж медицинских изделий в аптечной организации (на примере базы практики).
79. Организация лекарственного обеспечения граждан, имеющих право на государственную социальную помощь.
80. Организация работы зала самообслуживания в аптеке с открытой выкладкой товара в аптеках аптечной сети (на примере базы практики).
81. Анализ поставщиков лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента.
82. Организация работы аптеки на правах отделения медицинской организации.
83. Анализ выполнения правил надлежащей аптечной практики аптечной организацией.
84. Технология изготовления и внутриаптечный контроль твердых лекарственных форм на примере базы производственной практики.
85. Технология изготовления и внутриаптечный контроль жидких лекарственных форм на примере базы производственной практики.
86. Технология изготовления и внутриаптечный контроль суспензий на примере базы производственной практики.
87. Технология изготовления и внутриаптечный контроль мягких лекарственных форм на примере базы производственной практики.
88. Технология изготовления и внутриаптечный контроль глазных лекарственных форм на примере базы производственной практики.
89. Технология изготовления и внутриаптечный контроль детских лекарственных форм на примере базы производственной практики.
90. Технология изготовления и внутриаптечный контроль внутриаптечной заготовки на примере базы производственной практики.
91. Технология изготовления и внутриаптечный контроль стерильных лекарственных форм для наружного применения на примере базы производственной практики.
92. Технология изготовления и внутриаптечный контроль лекарственных форм для новорожденных и детей 1-го года жизни на примере базы производственной практики.
93. Технология изготовления и внутриаптечный контроль лекарственных форм для новорожденных на примере базы производственной практики.
94. Технология изготовления и внутриаптечный контроль глазных лекарственных форм и препаратов для новорожденных и детей 1-го года жизни на примере базы производственной практики.

95. Технология изготовления и внутриаптечный контроль стерильных лекарственных форм на примере базы производственной практики.
96. Технология изготовления и внутриаптечный контроль стерильных лекарственных форм для инъекций и инфузий на примере базы производственной практики.
97. Анализ ассортимента, технология изготовления и внутриаптечный контроль лекарственных форм на примере базы производственной практики.