

Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры
Протокол № 34
«06» сентября 2013 г.
Зав. кафедрой Н.М. Доброва Н.М. Доброва

Темы курсовых работ
ПМ. 01 Реализация лекарственных средств и товаров аптечного
ассортимента
для обучающихся очно-заочной формы обучения,
срок обучения 3 г.10 мес.

1. Анализ потребительских предпочтений раздражающих лекарственных препаратов, применяемых при суставных и мышечных болях. Консультирование потребителей при выборе лекарственного препарата.
2. Сравнительный анализ жаропонижающих препаратов, представленный в аптеке. Консультативная помощь в целях ответственного самолечения.
3. Изучение ассортимента раздражающих лекарственных препаратов, применяемых при суставных и мышечных болях. Консультирование потребителей при выборе лекарственного препарата.
4. Анализ ассортимента лекарственных препаратов, применяемых при головной боли. Консультирование потребителей при выборе лекарственного препарата.
5. Анализ ассортимента монокомпонентных и комбинированных препаратов метамизола. Консультативная помощь в целях ответственного самолечения при выборе лекарственного препарата.
6. Анализ потребительских предпочтений лекарственных препаратов для лечения острого ринита. Консультативная помощь в целях ответственного самолечения.
7. Маркетинговое исследование ассортимента антигистаминных лекарственных препаратов. Консультирование потребителей при выборе лекарственного препарата.

8. Анализ потребительских предпочтений деконгестантов, применяемых при аллергическом рините. Консультативная помощь в целях ответственного самолечения.
9. Анализ ассортимента лекарственных препаратов, содержащих ибупрофен. Консультирование и информирование посетителей аптеки по применению лекарственного препарата.
10. Анализ потребительских предпочтений антацидных лекарственных препаратов. Консультативная помощь в аптеке при выборе антацидных препаратов.
11. Анализ маркетинговых характеристик лекарственных препаратов, применяемых при аллергическом рините. Информирование посетителей аптеки по применению данной группы препаратов.
12. Анализ ассортимента лекарственных препаратов улучшающих мозговое кровообращение. Консультативная помощь по применению данной группы препаратов.
13. Анализ потребительских предпочтений седативных лекарственных препаратов. Критерии выбора препаратов данной группы.
14. Анализ ассортимента и консультативная помощь при выборе витаминов и витаминно - минеральных комплексов для детей разных возрастных категорий.
15. Анализ ассортимента лекарственных препаратов для фармакотерапии язвенной болезни желудка и двенадцатиперстной кишки. Информирование посетителей аптеки по применению лекарственных препаратов данных групп.
16. Исследование ассортимента лекарственных препаратов из группы ингибиторов протонной помпы. Информирование посетителей аптеки по применению данной группы препаратов.
17. Анализ потребительских предпочтений ферментных лекарственных препаратов, применяемых для лечения хронического панкреатита. Консультирование потребителей при выборе лекарственного препарата.

18. Маркетинговое исследование ассортимента адсорбирующих лекарственных препаратов. Консультирование посетителей аптеки по применению адсорбентов.
19. Анализ ассортимента антидиарейных лекарственных препаратов. Консультативная помощь при выборе лекарственных препаратов, применяемых для лечения диареи.
20. Критерии выбора слабительных лекарственных препаратов синтетического и растительного происхождения. Консультирование потребителей при выборе лекарственного препарата.
21. Анализ потребительских предпочтений лекарственных препаратов растительного происхождения, применяемых при заболеваниях печени и желчевыводящих путей. Консультирование потребителей при выборе лекарственного препарата.
22. Маркетинговое исследование ассортимента гепатопротекторов. Консультирование потребителей при выборе лекарственного препарата.
23. Анализ ассортимента лекарственных препаратов и биологически активных добавок, применяемых при лечении железодефицитной анемии. Консультативная помощь по применению данной группы.
24. Анализ потребительских предпочтений противокашлевых лекарственных препаратов. Консультативная помощь при выборе лекарственных препаратов данных групп.
25. Анализ потребительских предпочтений муколитических лекарственных препаратов. Консультативная помощь при выборе лекарственных препаратов данных групп.
26. Влияние потребительских предпочтений на выбор отхаркивающих лекарственных препаратов. Консультативная помощь в целях ответственного самолечения.
27. Анализ ассортимента современных антибиотиков группы пенициллина, применяемых при инфекциях верхних дыхательных путей. Информирование посетителей аптеки по применению лекарственного препарата.

28. Анализ ассортимента современных антибиотиков группы макролидов, применяемых при инфекциях верхних дыхательных путей. Информирование посетителей аптеки по применению лекарственного препарата.
29. Роль фармацевтического работника в рамках ответственного самолечения при отпуске лекарственных препаратов, применяемых для профилактики COVID - 19. Консультирование потребителей при выборе лекарственного препарата.
30. Анализ ассортимента противовирусных лекарственных препаратов. Консультативная помощь в целях ответственного самолечения при выборе лекарственного препарата.
31. Маркетинговое исследование ассортимента лекарственных препаратов при воспалительных заболеваниях горла. Роль фармацевтического консультирования при отпуске лекарственных препаратов данной группы.
32. Анализ потребительских предпочтений лекарственных препаратов для симптоматического лечения ОРВИ. Алгоритм рекомендаций симптоматической терапии в сезон ОРВИ.
33. Проведение анализа комбинированных лекарственных препаратов группы ингибиторов АПФ для лечения артериальной гипертензии. Информирование посетителя аптеки по применению лекарственного препарата.
34. Изучение ассортимента лекарственных препаратов из группы статинов, используемых для лечения атеросклероза. Информирование посетителя аптеки по применению лекарственного препарата.
35. Сравнительный анализ ассортимента лекарственных препаратов, из группы ингибиторов АПФ. Информирование посетителя аптеки по применению лекарственного препарата.
36. Анализ ассортимента лекарственных препаратов из группы сартанов. Информирование посетителя аптеки по применению лекарственного препарата.

37. Анализ комбинированных лекарственных препаратов группы сартанов для лечения артериальной гипертензии. Информирование посетителя аптеки по применению лекарственного препарата.
38. Сравнительный анализ ассортимента современных антиагрегантов, используемых для профилактики и лечения ИБС. Информирование посетителя аптеки по применению лекарственного препарата.
39. Лекарственные препараты, применяемые для лечения варикозной болезни, анализ ассортимента. Консультирование по применению лекарственных препаратов.
40. Маркетинговые характеристики лекарственных препаратов для лечения и профилактики остеопороза. Консультирование по применению лекарственных препаратов.
41. Анализ потребительских предпочтений лекарственных препаратов для лечения остеоартроза. Консультативная помощь при выборе лекарственного препарата.
42. Анализ ассортимента лекарственных препаратов для лечения сахарного диабета. Информирование посетителя аптеки по применению лекарственного препарата.
43. Анализ потребительских предпочтений глазных капель, используемых при симптоме «сухого глаза». Консультативная помощь в аптеке при выборе глазных капель.
44. Анализ ассортимента лекарственных препаратов и биологически активных добавок, применяемых при гипофункции щитовидной железы. Информирование посетителя аптеки по применению лекарственного препарата.
45. Сравнительный анализ ассортимента гормональных оральных контрацептивов. Информирование посетителя аптеки по применению лекарственного препарата.
46. Анализ аптечного ассортимента современных средств заместительной гормональной терапии у женщин в пре- и постменопаузе. Информирование посетителя аптеки по применению лекарственного препарата.

47. Анализ ассортимента лекарственных препаратов, применяемых для лечения и профилактики грибковых заболеваний. Консультация по применению противогрибковых препаратов в зависимости от формы выпуска.
48. Изучение ассортимента иммуностимулирующих лекарственных препаратов. Консультативная помощь при покупке иммуностимуляторов для обеспечения ответственного самолечения.
49. Анализ маркетинговых показателей лекарственных препаратов и препаратов растительного происхождения для профилактики и лечения заболеваний мочевыделительной системы. Консультативная помощь в целях ответственного самолечения.
50. Анализ ассортимента приборов для измерения артериального давления.
51. Анализ ассортимента приборов для измерения уровня глюкозы.
52. Исследование ассортимента лекарственных препаратов в аптечной организации (на примере нескольких фармакологических групп).
53. Исследование ассортимента медицинских изделий в аптечной организации.
54. Анализ продаж диагностических тестовых систем. Консультирование по правилам применения диагностических тестовых систем.
55. Реклама, как фактор продвижения лекарственных препаратов в аптечной организации.
56. Оценка оформления торгового зала с использованием основ мерчандайзинга в аптечной организации.
57. Анализ потребительских предпочтений косметических средств.
58. Анализ потребительских предпочтений товаров дополнительного ассортимента.